**V. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

**Opracowanie narzędzia do ciągłego monitorowania i zbierania potrzeb pracodawców sektora motoryzacyjnego w zakresie nowych kwalifikacji i kompetencji - „Ankieta online” w ogólnopolskim projekcie „Rada ds. kompetencji w sektorze motoryzacyjnym (z uwzględnieniem elektromobilności)”**

W skład przedmiot zamówienia wchodzi:

1. Etap 1 – Opracowanie metodologii monitorowania potrzeb pracodawców w sektorze uwzględniającej nowe kwalifikacje i kompetencje.
2. Etap 2 – Opracowanie i wdrożenie narzędzia do ciągłego monitorowania potrzeb pracodawców w sektorze uwzględniającego nowe kwalifikacje i kompetencje (w formie ankiet on-line).

**Etap 1.**

Opracowanie metodologii monitorowania potrzeb pracodawców w sektorze uwzględniającej nowe kwalifikacje i kompetencje, celem zbadania obszarów:

* zapotrzebowania na kompetencje w sektorze z uwzględnieniem zróżnicowania wielkości przedsiębiorstw, gałęzi produkcji, handlu i usług oraz różnych materiałów (min. plastik, guma, metal),
* zapotrzebowanie na kwalifikacje, w szczególności nowe – prognozowane do roku 2030, z uwzględnieniem nowych pojawiających się zawodów / stanowisk pracy,
* otwartość na współpracę / możliwe formy współpracy z przedstawicielami edukacji,
* rekomendacji dla edukacji ze strony przedsiębiorców.

**Cel główny:**

**Uzyskane z badania informacje mają posłużyć przygotowaniu rekomendacji w zakresie aktualizacji/dopasowania aktualnych zawodów dla sektora motoryzacyjnego oraz przypisanych do nich kompetencji/kwalifikacji, a także tworzeniu nowych zawodów z opisem kwalifikacji celem zgłaszania ich do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.**

Celem badania jest uzyskanie odpowiedzi m.in. na poniższe pytania badawcze odpowiadające szczegółowym celom badawczym:

- Jakie kwalifikacje oraz kompetencje powinni posiadać pracownicy (zdaniem przedsiębiorców i interesariuszy sektora motoryzacji i elektromobilności w Polsce) na poszczególnych stanowiskach pracy w zakładach pracy mikro, małych, średnich i dużych z uwzględnieniem branży produkcyjnej, handlowej i usługowej w podziale na grupy przedsiębiorców i charakter działalności - min. plastik, metal, guma, IT, narzędziownie, laboratoria jakości?

1. Zamawiający wymaga stworzenie narzędzia IT umożliwiającego zbudowanie wspólnego katalogu zawodów i stanowisk pracy z możliwością wyszczególniania i uzupełniania kwalifikacji i kompetencji z uwzględnieniem podziału na branże i grupy,
2. Zamawiający wymaga również uwzględnienie geolokalizacji drzewa kwalifikacji i kompetencji w Polsce.

- Jakie zawody/stanowiska pracy i z jakimi kwalifikacjami oraz kompetencjami będą potrzebne za 5 oraz 10 lat w związku ze zmianami, aktualnymi trendami w sektorze motoryzacyjnym?

1. Zamawiający wymaga uwzględnienie szeroko rozumianego Przemysłu 4.0

- Jakie są problemy i oczekiwania kapitału ludzkiego w sektorze uwzględnieniem sytuacji kobiet i mężczyzn oraz osób o niskich kwalifikacjach i osób 50+ oraz obcokrajowców.

- Wskazanie rekomendacji – co należy zrobić, aby ofertę edukacyjną dopasować do aktualnych i przyszłych potrzeb sektora motoryzacyjnego z uwzględnieniem elektromobilności?

W procesie badawczym biorą udział właściciele firm, przedstawiciele Zarządów, kadry zarządzającej średniego i niższego szczebla, specjaliści, działy HR.

**Etap 2.** Opracowanie i wdrożenie narzędzia do ciągłego monitorowania potrzeb pracodawców w sektorze uwzględniającego nowe kwalifikacje i kompetencje (w formie ankiet on-line)

* Narzędzie dostarczone Zamawiającemu musi spełniać wymogi kompletnego narzędzia (oprogramowania), do tworzenia ankiet, edycji ankiet, przeprowadzania badania ankietowego, agregowania i analizy danych oraz sporządzania raportów.
* Narzędzie może być oparte na środowisku open source pod warunkiem możliwości wdrożenia i użytkowania w pełni funkcjonalnego narzędzia, do celów prowadzenia badań przez Zamawiającego i podmioty którym Zamawiający przekaże narzędzie do prowadzenia badań, bez ograniczeń czasowych, dodatkowych opłat licencyjnych czy abonamentowych.
* Narzędzie musi umożliwiać:
  + - zaimplementowanie na dowolną stronę internetową, zbieranie i przechowywanie danych na wskazanym przez Zmawiającego serwerze z opcją backup lub wskazanej chmurze.
    - tworzenia pytań o dowolnej treści, dowolnym typie (pytania otwarte, skalowane, siatki pytań, pytania otwarte, itp. – brak ograniczeń odnoszących się do sposobu prezentacji danych).
    - stworzenia dowolnego środowiska graficznego/dowolnej wizualizacji
    - Eksport danych do pliku: Excel, CSV i SAV
    - tworzenia/kasowania modułów w zależności od potrzeb
    - bieżące monitorowanie stanu gromadzonych danych
    - podgląd podstawowych wyników cząstkowych
    - zapamiętywania przerwanych wyników ankietyzacji/dokończenia w innym terminie
    - implementację do badań CATI/CAWI/CAPI – jednoczesna realizacja z eksportem do zbiorczej bazy danych
    - wydruk ankiet
    - wyeksportowanie czystej ankiety w formacie MS-Word/PDF,
* Zakres Etapu II obejmuje także:
  + - opracowanie zestawu ankiet na bazie metodologii opracowanej w Etapie I.
    - wdrożenie narzędzia na wskazaną przez Zamawiającego stronę internetową.
    - stworzenie platformy kwalifikacji/zawodów powiązanej z dostępnymi i prognozowanymi stanowiskami pracy oraz dostępnym zawodami na rynku międzynarodowym, uwzględniającej geolokalizację [w postaci drzewa kwalifikacji i kompetencji],
    - test narzędzia, w formie badania pilotażowego na min. 30 respondentach z wykorzystaniem opracowanego zestawu ankiet i opracowaniem raportu.
    - opracowanie instrukcji obsługi narzędzia (wdrażanie na stronę, tworzenie ankiet, zbieranie, analiza i eksport danych) oraz przeprowadzenie szkolenia z obsługi narzędzia (min. 3 godzinne w terminie uzgodnionym z Zamawiającym).
    - przekazanie Zamawiającemu całość autorskich praw majątkowych do narzędzia i materiałów powstałych w wykonaniu niniejszego zamówienia. Szczegółowy zakres przenoszonych praw autorskich określony został w projekcie umowy.
    - Dokument opracowanej metodologii oraz tło graficzne zestawu ankiet powinno odpowiadać wytycznym unijnym z zakresu oznaczania logotypami i podpisami wszelkich materiałów.
    - Wykonawca zastosuje się przy opracowaniu dokumentu metodologii i ankiety do wytycznych zawartych w księdze wizualizacji dla projektu Rada ds. kompetencji w sektorze motoryzacyjnym (z uwzględnieniem elektromobilności)”,
* Wykonawca zrealizuje zamówienie w poniższych terminach:
  + - Etap 1 – Opracowanie metodologii monitorowania potrzeb pracodawców w sektorze uwzględniająca kluczowe kompetencje i kwalifikacje - w terminie 14 dni kalendarzowych od podpisania umowy.
    - Etap 2 – Opracowanie i wdrożenie narzędzi do monitorowania potrzeb pracodawców w sektorze uwzględniająca kluczowe kompetencje i kwalifikacje - w terminie 60 dni kalendarzowych od podpisania umowy.