Załącznik nr 1 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Zakres (przedmiot) zamówienia** | | Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzanie trzech edycji: **Ogólnopolskiego badania „Bieżący Monitoring Sektora” – obszar edukacji (szkolnictwo ponadpodstawowe i ponadgimnazjalne), w kontekście zakresu i sposobu kształcenia dla sektora motoryzacyjnego**, na rzecz projektu Rada ds. kompetencji w sektorze motoryzacyjnym (z uwzględnieniem elektromobilności)”.  W ramach zamówienia Wykonawca opracuje kompleksową metodologię do przeprowadzenia ogólnopolskiego badania jakościowego i monitoringu sektora motoryzacyjnego (z uwzględnieniem elektromobilności) spełniającą wymogi i obejmującą zakres zawarty w przedmiotowym opisie przedmiotu zamówienia.  Wykonawca po zatwierdzeniu przez Zamawiającego metodologii badania, przeprowadzi badanie wg wytycznych zawartych w metodologii i przedstawi wyniki badania w raporcie z badania.  Badanie zrealizowane będzie w trzech edycjach: edycja 1 w roku 2020, edycja 2 w roku 2021 i edycja 3 w roku 2022, przed II i III edycją zostanie, zaktualizowana metodologia w oparciu o doświadczenia zebrane podczas wcześniejszej edycji badania.  **Zakres zamówienia obejmuje etapy:**   * 1. Etap 1 - Opracowanie metodologii badania   2. Etap 2 - Przeprowadzenie I edycji badania.   3. Etap 3 - Opracowanie raportu z I edycji badania.   4. Etap 4 – Aktualizacja metodologii badania przed II edycją   5. Etap 5 - Przeprowadzenie II edycji badania.   6. Etap 6 - Opracowanie raportu z II edycji badania   7. Etap 7 – Aktualizacja metodologii badania przed III edycją   8. Etap 8 - Przeprowadzenie III edycji badania.   9. Etap 9 - Opracowanie raportu z III edycji badania   Szczegółowy zakres zamówienia opisany jest w pkt. 2 i 3  Zakres zamówienia obejmuje przekazanie do wykorzystania i modyfikacji narzędzi badawczych opracowanych w ramach metodologii (ankiety, wywiady ustrukturyzowane, formularze). Właścicielem, w rozumieniu prawa autorskiego, opracowanej metodologii, narzędzi badawczych i raportu stanie się z dniem zakończenia realizacji Zamówienia przez Wykonawcę Zamawiający, tj. Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. |
| 2 | **Wytyczne do opracowania metodologii badania i przeprowadzenia badania.** | Cel i obszary badania | Celem badania jest pozyskanie informacji o i dla sektora motoryzacyjnego, w zakresie poziomu dostosowania szkolnictwa branżowego (w szczególności przygotowania nauczycieli, infrastruktury oraz możliwych do wdrożenia zmian, w szczególności wynikających z możliwej współpracy z biznesem) do oczekiwań rynku/biznesu w kontekście obecnych i przyszłych zmian oraz trendów.  Obszar edukacji, w kontekście zakresu i sposobu kształcenia dla sektora motoryzacyjnego z uwzględnieniem:   * wykształcenia i kompetencji nauczycieli przedmiotów zawodowych (praktycznej nauki zawodu) – analiza stanu obecnego * potrzeb doskonalenia nauczycieli przedmiotów zawodowych oraz praktycznej nauki zawodu w zakresie uzupełniania kompetencji wynikających z potrzeb intensywnie rozwijającego się sektora motoryzacyjnego (pożądane kierunki kształcenia i dokształcania) * możliwości dokształcania nauczycieli w uczelniach wyższych, ośrodkach doskonalenia i za pośrednictwem pracodawców, * poziomu i zasad funkcjonowania kształcenia dualnego na poziomie edukacji ponadpodstawowej i ponadgimnazjalnej oraz szkolnictwa wyższego w celu określenia kierunków rozwoju tego typu edukacji w odniesieniu do potrzeb pracodawców sektora, * potrzeb zmian w systemie kształcenia, przygotowania działań do dodawania wpisów do ZSK oraz podstawy programowej.   Pytania badawcze:   * Czy nauczyciele przedmiotów zawodowych oraz praktycznej nauki zawodu posiadają wystarczające kwalifikacje, aby kształcić w aktualnych zawodach dla motoryzacji? * Czy nauczyciele przedmiotów zawodowych oraz praktycznej nauki zawodu posiadają wystarczające kwalifikacje, aby efektywnie kształcić w zawodach które powstaną w motoryzacji w związku z wpływem nowych trendów na sektor? * Jakie wykształcenie i nowe kompetencje powinni posiadać nauczyciele, aby efektywnie kształcić w nowych zawodach które powstaną w motoryzacji w związku z wpływem nowych trendów na sektor? * Jakie są możliwości przygotowania nauczycieli do kształcenia w nowych zawodach, które powstaną w motoryzacji w związku z wpływem nowych trendów na sektor? * Jakie są dostępne możliwości dokształcania nauczycieli na uczelniach wyższych, ośrodkach doskonalenia i za pośrednictwem pracodawców? * Jakie potrzeby dokształcania i aktualizacji wiedzy zgłaszają nauczyciele zawodu i nauki praktycznej? * Zakres współpracy szkół z przedsiębiorcami w ramach kształcenia dualnego? * Jakie są mocne i słabe strony kształcenia dualnego w sektorze motoryzacyjnym w kraju na poziomie edukacji ponadpodstawowej, ponadgimnazjalnej oraz szkolnictwa wyższego? * Jakie są potrzeby w zakresie dodawania wpisów do ZSK i podstawy programowej? |
| Rodzaj/forma badań z uwzględnieniem narzędzi badawczych: | Badanie będzie dwuetapowe:  - ilościowe (próba 100)  - jakościowe (próba 20)  Badanie jakościowe ma być przeprowadzone w formie zagregowanej z wykorzystaniem wyników badań ilościowych oraz jakościowych.  Wymaga się zastosowania przynajmniej następujących narzędzi badawczych:   * 1. desk research   2. badania ankietowe drogą on – line lub/i telefonicznie   3. wywiady pogłębione – drogą telefoniczną lub/i w czasie spotkań face to face   4. Spotkania focusowe w szerokich grupach interesariuszy – minimum 3 spotkania.   Wywiady pogłębione wymagane są na próbie 20%.  Spotkania focusowe – minimum 3 (Interesariusze – przedstawiciele w liczbie min. 10 Instytucji Otoczenia Biznesu i Wsparcia Sektora Edukacji, typu Izby, Urzędy, ngo’s)  Do zadań Wykonawcy w ramach przygotowania metodologii należy opracowanie narzędzi badawczych: ankiet, kwestionariusza wywiadu pogłębionego, ustrukturyzowanych formularzy.  Dodatkowe wymagania:   1. uwzględnienie geolokalizacji kwalifikacji i kompetencji oraz dostępnej oferty edukacyjnej w kraju, 2. stworzenie Analizy SWOT w zakresie możliwości współpracy biznesu z edukacją, 3. zbudowanie kompletnego wykazu dostępnej oferty edukacyjnej dla sektora motoryzacyjnego w kraju, 4. analiza tematów badawczych na rożnych szczeblach łańcucha przedstawicieli próby badawczej: tj. m.in. Dyrekcje Szkół, Organy Prowadzące Szkoły, nauczyciele, doradcy zawodowo – edukacyjni, 5. zebranie dostępnych danych ze strony rynku/biznesu w zakresie zapotrzebowania na kierunki i jakość kształcenia, w szczególności na poziomie branżowym, 6. zebranie dostępnych danych w zakresie zmian oraz trendów widocznych i przewidywanych w sektorze motoryzacyjnym, 7. prezentacja wyników w postaci zagregowanych zestawień, wykresów i tabel. 8. analizy przypadku i prezentacja dobrych praktyk. |
| Zakres terytorialny | Badanie ma charakter ogólnopolski i ma oddawać obraz edukacji dla sektora motoryzacyjnego (z uwzględnieniem elektromobilności) w Polsce.  Próbę badawczą należy dopasować terytorialnie do koncentracji danej grupy interesariuszy na obszarze kraju z uwzględnieniem podziału regionalnego, ale również większej aktywności Polaków i obcokrajowców w zakresie migracji. |
| Zakres podmiotowy badania | Próba badawcza: Sektor edukacji.  Objęcie badaniem przynajmniej 100 szkół/placówek w kraju z uwzględnieniem każdego rodzaju placówki z katalogu (szkoły branżowe I i II-ego stopnia, Technika, Szkoły policealne, Centra kształcenia ustawicznego, Zakłady Doskonalenia Zawodowego, pozostałe jednostki szkoleniowe i certyfikujące) kształcących w zawodach dla sektora motoryzacyjnego z uwzględnieniem elektromobilności.  Sektor Edukacji w podziale na:   * + - * 1. Szkoły branżowe I i II-ego stopnia         2. Technika         3. Szkoły policealne         4. Centra kształcenia ustawicznego, Zakłady Doskonalenia Zawodowego, pozostałe jednostki szkoleniowe i certyfikujące   - z uwzględnieniem kierunków zawodowych/branżowych, kwalifikacyjnych kursów zawodowych oraz kwalifikacji rynkowych.  Wywiady i analizy będą prowadzone z Władzami Organów Prowadzących, Dyrektorami Szkół, nauczycielami/instruktorami kształcenia praktycznego, doradcami zawodowo – edukacyjnymi.  Pozostali interesariusze   * Urzędy, Izby, * podmioty świadczące usługi rozwojowe (w tym m.in. instytucje szkoleniowe i szkoleniowo-doradcze, szkoły prowadzące kursy zawodowe, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego, centra kształcenia ustawicznego, centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia zawodowego i ustawicznego), * organizacje pozarządowe, związki organizacji pozarządowych, szkoły i placówki systemu oświaty oraz ich organy prowadzące, * wyższe szkoły i uczelnie, * instytucje rynku pracy, * partnerzy społeczni zgodnie z definicją w PO WER, * jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne, * samorząd gospodarczy i zawodowy, * stowarzyszenia i związki jednostek samorządu terytorialnego, * administracja publiczna, * jednostki naukowe, w tym instytucje badawcze, jednostki badawczo-rozwojowe. |
| Inne wymagania | Na każdym etapie wymagane jest uwzględnienie sytuacji kobiet i mężczyzn zarówno na etapie edukacji, jak i pracy zawodowej (uwzględnienie równości szans w zakresie dostępu do kwalifikacji i kompetencji, stanowisk pracy i wynagrodzeń), sytuacji osób niepełnosprawnych, migracji ludności i środowiska międzynarodowego, a także sytuacji osób w trudnej sytuacji na rynku pracy, m.in. o niskich kwalifikacjach oraz w wieku 50+. Wymagane jest odniesienie się do dostępnych i nowych zawodów/kwalifikacji/kompetencji do zawodów/kwalifikacji i kompetencji na rynku UE. |
| 3 | **Wymagania w stosunku do raportu końcowego.**  Zawartość raportu | | Raport z przeprowadzonych badań ma powstać w wersji elektronicznej i zawierać minimum 100 stron. Wykonawca przekaże raport z badania w plikach .doc i pdf.  Podstawowa struktura raportu dla sektora motoryzacyjnego:  1.Wstęp  2.Metodologia badania ilościowego i jakościowego  3.Wyniki badań, analiza statystyczna i jakościowa  4.Dostępna branżowa oferta edukacyjna w Polsce  5.Możliwości współpracy edukacji z biznesem  6.Rekomendacje  7.Podsumowanie  Raport musi zawierać także:   * wnioski i analizy odpowiadające na pytania badawcze zawarte w opisie badań, * prezentację wyników w postaci zagregowanych zestawień, wykresów i tabel. * analizy przypadku, * dobre praktyki i rekomendacje odpowiadające zakresem wskazanym obszarom badawczym.   Wraz z raportem wykonawca przekaże Zamawiającemu:   * komplet ankiet, * transkrypcje, raporty z wywiadów pogłębionych, * wykaz podmiotów z danymi kontaktowymi, które brały udział w badaniu. |
| 4 | **Procedura realizacji zamówienia** | * 1. Harmonogram realizacji etapów zamówienia | * Metodologia badania zostanie opracowana i przekazana Zamawiającemu do zatwierdzenia w terminie 4 tygodni od podpisania umowy. * Zamawiający może wnosić uwagi do metodologii w terminie 14 dni, * I edycja badania zostanie przeprowadzona w roku 2020, raport z I edycji badania wraz z wymaganymi załącznikami zostanie przekazany Zamawiającemu w terminie do 31.12.2020. * II edycja badania zostanie przeprowadzona w roku 2021, raport z II edycji badania wraz z wymaganymi załącznikami zostanie przekazany Zamawiającemu w terminie do 31.12.2021. * III edycja badania zostanie przeprowadzona w roku 2022, raport z III edycji badania wraz z wymaganymi załącznikami zostanie przekazany Zamawiającemu w terminie do 31.12.2022. * Zamawiający może wnosić uwagi do raportów w terminie 30 dni od przekazania. * Wykonawca przekazuje ostateczną wersję raportów w terminie 14 dni od przekazania uwag przez Zamawiającego. |

Wykonawca zastosuje się przy swoich działaniach do wytycznych zawartych w księdze wizualizacji dla projektu Rada ds. kompetencji w sektorze motoryzacyjnym (z uwzględnieniem elektromobilności)”.