



MINISTERSTWO ROZWOJU

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Zespół Międzynarodowych Organizacji i Zamówień Publicznych

INFORMATOR 1 / 2020

Aktualności:

1. **Dotacje dla przedsiębiorców na nawiązanie współpracy z organizacjami międzynarodowymi są już dostępne.** Program Go to Brand będący poddziałaniem 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, zapewnia wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych realizowanych przez przedsiębiorców planujących rozwój eksportu. Od roku 2020 program ten został rozszerzony i zapewnia dofinansowanie także do działań podejmowanych przez firmy za granicą a polegających na nawiązywaniu współpracy z organizacjami międzynarodowymi.

W ramach rozszerzonego programu mały i średni przedsiębiorcy mogą uzyskać dofinansowanie: kosztów udziału w targach, konferencjach i seminariach organizowanych przez organizacje międzynarodowe oraz kosztów misji wyjazdowych lub przyjazdowych, których celem jest prezentacja przedstawicielom organizacji międzynarodowych potencjału i możliwości wytwórczych polskiej firmy.

Mały lub średni przedsiębiorca może ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów **działań promocyjnych**, zgodnych z katalogiem kosztów kwalifikowanych. Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowanych, które mogą zostać objęte wsparciem finansowym, **może wynosić 1 mln zł. a maksymalne dofinansowanie może wynieść 625.670 zł**

Program „Go to Brand” wspiera małych i średnich przedsiębiorców prowadzących działalność w 12 polskich branżach priorytetowych, które posiadają potencjał zarówno eksportowy, jak i wizerunkowy do budowania silnej i rozpoznawalnej Marki Polska. Są to:

1. branża sprzętu medycznego
2. branża maszyn i urządzeń
3. branża kosmetyczna
4. branża tzw. Moda Polska obejmująca sektor odzieżowy, obuwniczy, galanterijny oraz jubilerski
5. branża IT/ICT
6. branża meblarska
7. branża biotechnologii i farmaceutyków
8. branża usług prozdrowotnych
9. branża polskich specjalności żywnościowych
10. branża budowy i wykańczania budowli
11. branża jachtów i łodzi rekreacyjnych
12. branża części samochodowych i lotniczych

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości jest operatorem tego programu , **wnioski będzie przyjmować od dnia 11 lutego 2020 r. do dnia 11 marca 2020 r.** szczegółowe informacje są umieszczone na stronie <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/go-to-brand>

2. Komunikaty o przetargach NATO są teraz umieszczane na stronie Ministerstwa Rozwoju (MR): <https://www.gov.pl/web/rozwoj/przetargi-nato>. Strona z informacjami o przetargach organizacji międzynarodowych www.przetargi-miedzynarodowe.gov.pl, pozostała bez zmian.

3. W mediach społecznościowych MR jest do obejrzenia skrócona wersja filmu promującego udział przedsiębiorców w przetargach organizacji międzynarodowych. Zainteresowanym instytucjom a także przedsiębiorcom możemy udostępnić do wykorzystania wersję pełną trwającą 129s. Zapotrzebowanie na film animowany prosimy przesyłać na adres mzp@mpit.gov.pl,
4. MR ponownie wykupiło na rok 2020 dostęp do wyszukiwarki przetargów międzynarodowych. Wyszukiwarka umożliwia wyszukanie ogłoszonego przez organizację międzynarodową, w jednym z ok 130 krajów, przetargu. Zachęcamy do zgłaszania do nas informacji jakich zleceń poszukujecie i w jakim regionie świata. Dysponując takimi informacjami możemy, wyszukać zamówienie, które może odpowiadać Państwa potencjałowi eksportowemu. Informacje o potencjalnie ciekawych przetargach ogłaszane są także na stronie: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/przyklady-miedzynarodowych-przetargow-publicznych>. W roku 2019 zamieściliśmy na tej stronie prawie 100 informacji o różnych przetargach.

Informacje:

1. Zachęcamy do zapoznania się z informacjami o ogłoszonych ostatnio przetargach NATO. Komunikaty publikowane są na stronie: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/przetargi-nato-ogloszenia>
2. W dniach 26 – 28 maja 2020 odbędzie się bardzo ciekawa konferencja organizowana przez NCIA – NITEC'20. Wiodącym tematem tegorocznej konferencji będzie wykorzystywanie innowacji w czterech kluczowych dla NATO obszarach: technologii, danych, procesach i kapitale ludzkim. **W konferencji powinny wsiąść udział firmy z branży IT/ICT zainteresowane współpracą z NATO** ponieważ jej główną częścią jest prezentacja planów zakupowych Agencji NCIA na najbliższe lata. Udział w organizowanych warsztatach zakupowych umożliwia wcześniejsze zapoznanie się z planowanymi przetargami, zadanie pytań na temat przewidywanych wymagań technicznych i procedur przetargowych.

Warszawa, 10.01.2020 rok