Załącznik nr 1 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Zakres (przedmiot) zamówienia**  | Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzanie trzech edycji: **Ogólnopolskiego badania „Bieżący Monitoring Sektora” – obszar edukacji (szkolnictwo ponadpodstawowe i ponadgimnazjalne), w kontekście zakresu i sposobu kształcenia dla sektora motoryzacyjnego**, na rzecz projektu Rada ds. kompetencji w sektorze motoryzacyjnym (z uwzględnieniem elektromobilności)”.W ramach zamówienia Wykonawca opracuje kompleksową metodologię do przeprowadzenia ogólnopolskiego badania jakościowego i monitoringu sektora motoryzacyjnego (z uwzględnieniem elektromobilności) spełniającą wymogi i obejmującą zakres zawarty w przedmiotowym opisie przedmiotu zamówienia.Wykonawca po zatwierdzeniu przez Zamawiającego metodologii badania, przeprowadzi badanie wg wytycznych zawartych w metodologii i przedstawi wyniki badania w raporcie z badania.Badanie zrealizowane będzie w trzech edycjach: edycja 1 w roku 2020, edycja 2 w roku 2021 i edycja 3 w roku 2022, przed II i III edycją zostanie, zaktualizowana metodologia w oparciu o doświadczenia zebrane podczas wcześniejszej edycji badania.**Zakres zamówienia obejmuje etapy:*** 1. Etap 1 - Opracowanie metodologii badania
	2. Etap 2 - Przeprowadzenie I edycji badania.
	3. Etap 3 - Opracowanie raportu z I edycji badania.
	4. Etap 4 – Aktualizacja metodologii badania przed II edycją
	5. Etap 5 - Przeprowadzenie II edycji badania.
	6. Etap 6 - Opracowanie raportu z II edycji badania
	7. Etap 7 – Aktualizacja metodologii badania przed III edycją
	8. Etap 8 - Przeprowadzenie III edycji badania.
	9. Etap 9 - Opracowanie raportu z III edycji badania

Szczegółowy zakres zamówienia opisany jest w pkt. 2 i 3Zakres zamówienia obejmuje przekazanie do wykorzystania i modyfikacji narzędzi badawczych opracowanych w ramach metodologii (ankiety, wywiady ustrukturyzowane, formularze). Właścicielem, w rozumieniu prawa autorskiego, opracowanej metodologii, narzędzi badawczych i raportu stanie się z dniem zakończenia realizacji Zamówienia przez Wykonawcę Zamawiający, tj. Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. |
|  2 | **Wytyczne do opracowania metodologii badania i przeprowadzenia badania.** | Cel i obszary badania | Celem badania jest pozyskanie informacji o i dla sektora motoryzacyjnego, w zakresie poziomu dostosowania szkolnictwa branżowego (w szczególności przygotowania nauczycieli, infrastruktury oraz możliwych do wdrożenia zmian, w szczególności wynikających z możliwej współpracy z biznesem) do oczekiwań rynku/biznesu w kontekście obecnych i przyszłych zmian oraz trendów.Obszar edukacji, w kontekście zakresu i sposobu kształcenia dla sektora motoryzacyjnego z uwzględnieniem:* wykształcenia i kompetencji nauczycieli przedmiotów zawodowych (praktycznej nauki zawodu) – analiza stanu obecnego
* potrzeb doskonalenia nauczycieli przedmiotów zawodowych oraz praktycznej nauki zawodu w zakresie uzupełniania kompetencji wynikających z potrzeb intensywnie rozwijającego się sektora motoryzacyjnego (pożądane kierunki kształcenia i dokształcania)
* możliwości dokształcania nauczycieli w uczelniach wyższych, ośrodkach doskonalenia i za pośrednictwem pracodawców,
* poziomu i zasad funkcjonowania kształcenia dualnego na poziomie edukacji ponadpodstawowej i ponadgimnazjalnej oraz szkolnictwa wyższego w celu określenia kierunków rozwoju tego typu edukacji w odniesieniu do potrzeb pracodawców sektora,
* potrzeb zmian w systemie kształcenia, przygotowania działań do dodawania wpisów do ZSK oraz podstawy programowej.

Pytania badawcze:* Czy nauczyciele przedmiotów zawodowych oraz praktycznej nauki zawodu posiadają wystarczające kwalifikacje, aby kształcić w aktualnych zawodach dla motoryzacji?
* Czy nauczyciele przedmiotów zawodowych oraz praktycznej nauki zawodu posiadają wystarczające kwalifikacje, aby efektywnie kształcić w zawodach które powstaną w motoryzacji w związku z wpływem nowych trendów na sektor?
* Jakie wykształcenie i nowe kompetencje powinni posiadać nauczyciele, aby efektywnie kształcić w nowych zawodach które powstaną w motoryzacji w związku z wpływem nowych trendów na sektor?
* Jakie są możliwości przygotowania nauczycieli do kształcenia w nowych zawodach, które powstaną w motoryzacji w związku z wpływem nowych trendów na sektor?
* Jakie są dostępne możliwości dokształcania nauczycieli na uczelniach wyższych, ośrodkach doskonalenia i za pośrednictwem pracodawców?
* Jakie potrzeby dokształcania i aktualizacji wiedzy zgłaszają nauczyciele zawodu i nauki praktycznej?
* Zakres współpracy szkół z przedsiębiorcami w ramach kształcenia dualnego?
* Jakie są mocne i słabe strony kształcenia dualnego w sektorze motoryzacyjnym w kraju na poziomie edukacji ponadpodstawowej, ponadgimnazjalnej oraz szkolnictwa wyższego?
* Jakie są potrzeby w zakresie dodawania wpisów do ZSK i podstawy programowej?
 |
| Rodzaj/forma badań z uwzględnieniem narzędzi badawczych:  | Badanie będzie dwuetapowe:- ilościowe (próba 100)- jakościowe (próba 20)Badanie jakościowe ma być przeprowadzone w formie zagregowanej z wykorzystaniem wyników badań ilościowych oraz jakościowych.Wymaga się zastosowania przynajmniej następujących narzędzi badawczych:* 1. desk research
	2. badania ankietowe drogą on – line lub/i telefonicznie
	3. wywiady pogłębione – drogą telefoniczną lub/i w czasie spotkań face to face
	4. Spotkania focusowe w szerokich grupach interesariuszy – minimum 3 spotkania.

Wywiady pogłębione wymagane są na próbie 20%.Spotkania focusowe – minimum 3 (Interesariusze – przedstawiciele w liczbie min. 10 Instytucji Otoczenia Biznesu i Wsparcia Sektora Edukacji, typu Izby, Urzędy, ngo’s)Do zadań Wykonawcy w ramach przygotowania metodologii należy opracowanie narzędzi badawczych: ankiet, kwestionariusza wywiadu pogłębionego, ustrukturyzowanych formularzy. Dodatkowe wymagania:1. uwzględnienie geolokalizacji kwalifikacji i kompetencji oraz dostępnej oferty edukacyjnej w kraju,
2. stworzenie Analizy SWOT w zakresie możliwości współpracy biznesu z edukacją,
3. zbudowanie kompletnego wykazu dostępnej oferty edukacyjnej dla sektora motoryzacyjnego w kraju,
4. analiza tematów badawczych na rożnych szczeblach łańcucha przedstawicieli próby badawczej: tj. m.in. Dyrekcje Szkół, Organy Prowadzące Szkoły, nauczyciele, doradcy zawodowo – edukacyjni,
5. zebranie dostępnych danych ze strony rynku/biznesu w zakresie zapotrzebowania na kierunki i jakość kształcenia, w szczególności na poziomie branżowym,
6. zebranie dostępnych danych w zakresie zmian oraz trendów widocznych i przewidywanych w sektorze motoryzacyjnym,
7. prezentacja wyników w postaci zagregowanych zestawień, wykresów i tabel.
8. analizy przypadku i prezentacja dobrych praktyk.
 |
| Zakres terytorialny | Badanie ma charakter ogólnopolski i ma oddawać obraz edukacji dla sektora motoryzacyjnego (z uwzględnieniem elektromobilności) w Polsce.Próbę badawczą należy dopasować terytorialnie do koncentracji danej grupy interesariuszy na obszarze kraju z uwzględnieniem podziału regionalnego, ale również większej aktywności Polaków i obcokrajowców w zakresie migracji.  |
| Zakres podmiotowy badania | Próba badawcza: Sektor edukacji.Objęcie badaniem przynajmniej 100 szkół/placówek w kraju z uwzględnieniem każdego rodzaju placówki z katalogu (szkoły branżowe I i II-ego stopnia, Technika, Szkoły policealne, Centra kształcenia ustawicznego, Zakłady Doskonalenia Zawodowego, pozostałe jednostki szkoleniowe i certyfikujące) kształcących w zawodach dla sektora motoryzacyjnego z uwzględnieniem elektromobilności.Sektor Edukacji w podziale na: * + - * 1. Szkoły branżowe I i II-ego stopnia
				2. Technika
				3. Szkoły policealne
				4. Centra kształcenia ustawicznego, Zakłady Doskonalenia Zawodowego, pozostałe jednostki szkoleniowe i certyfikujące

- z uwzględnieniem kierunków zawodowych/branżowych, kwalifikacyjnych kursów zawodowych oraz kwalifikacji rynkowych.Wywiady i analizy będą prowadzone z Władzami Organów Prowadzących, Dyrektorami Szkół, nauczycielami/instruktorami kształcenia praktycznego, doradcami zawodowo – edukacyjnymi.Pozostali interesariusze* Urzędy, Izby,
* podmioty świadczące usługi rozwojowe (w tym m.in. instytucje szkoleniowe i szkoleniowo-doradcze, szkoły prowadzące kursy zawodowe, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego, centra kształcenia ustawicznego, centra kształcenia praktycznego, centra kształcenia zawodowego i ustawicznego),
* organizacje pozarządowe, związki organizacji pozarządowych,szkoły i placówki systemu oświaty oraz ich organy prowadzące,
* wyższe szkoły i uczelnie,
* instytucje rynku pracy,
* partnerzy społeczni zgodnie z definicją w PO WER,
* jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne,
* samorząd gospodarczy i zawodowy,
* stowarzyszenia i związki jednostek samorządu terytorialnego,
* administracja publiczna,
* jednostki naukowe, w tym instytucje badawcze,jednostki badawczo-rozwojowe.
 |
| Inne wymagania | Na każdym etapie wymagane jest uwzględnienie sytuacji kobiet i mężczyzn zarówno na etapie edukacji, jak i pracy zawodowej (uwzględnienie równości szans w zakresie dostępu do kwalifikacji i kompetencji, stanowisk pracy i wynagrodzeń), sytuacji osób niepełnosprawnych, migracji ludności i środowiska międzynarodowego, a także sytuacji osób w trudnej sytuacji na rynku pracy, m.in. o niskich kwalifikacjach oraz w wieku 50+. Wymagane jest odniesienie się do dostępnych i nowych zawodów/kwalifikacji/kompetencji do zawodów/kwalifikacji i kompetencji na rynku UE. |
| 3 | **Wymagania w stosunku do raportu końcowego.**Zawartość raportu | Raport z przeprowadzonych badań ma powstać w wersji elektronicznej i zawierać minimum 100 stron. Wykonawca przekaże raport z badania w plikach .doc i pdf.Podstawowa struktura raportu dla sektora motoryzacyjnego:1.Wstęp2.Metodologia badania ilościowego i jakościowego3.Wyniki badań, analiza statystyczna i jakościowa4.Dostępna branżowa oferta edukacyjna w Polsce5.Możliwości współpracy edukacji z biznesem6.Rekomendacje7.PodsumowanieRaport musi zawierać także:* wnioski i analizy odpowiadające na pytania badawcze zawarte w opisie badań,
* prezentację wyników w postaci zagregowanych zestawień, wykresów i tabel.
* analizy przypadku,
* dobre praktyki i rekomendacje odpowiadające zakresem wskazanym obszarom badawczym.

Wraz z raportem wykonawca przekaże Zamawiającemu:* komplet ankiet,
* transkrypcje, raporty z wywiadów pogłębionych,
* wykaz podmiotów z danymi kontaktowymi, które brały udział w badaniu.
 |
| 4 | **Procedura realizacji zamówienia** | * 1. Harmonogram realizacji etapów zamówienia
 | * Metodologia badania zostanie opracowana i przekazana Zamawiającemu do zatwierdzenia w terminie 4 tygodni od podpisania umowy.
* Zamawiający może wnosić uwagi do metodologii w terminie 14 dni,
* I edycja badania zostanie przeprowadzona w roku 2020, raport z I edycji badania wraz z wymaganymi załącznikami zostanie przekazany Zamawiającemu w terminie do 31.12.2020.
* II edycja badania zostanie przeprowadzona w roku 2021, raport z II edycji badania wraz z wymaganymi załącznikami zostanie przekazany Zamawiającemu w terminie do 31.12.2021.
* III edycja badania zostanie przeprowadzona w roku 2022, raport z III edycji badania wraz z wymaganymi załącznikami zostanie przekazany Zamawiającemu w terminie do 31.12.2022.
* Zamawiający może wnosić uwagi do raportów w terminie 30 dni od przekazania.
* Wykonawca przekazuje ostateczną wersję raportów w terminie 14 dni od przekazania uwag przez Zamawiającego.
 |

Wykonawca zastosuje się przy swoich działaniach do wytycznych zawartych w księdze wizualizacji dla projektu Rada ds. kompetencji w sektorze motoryzacyjnym (z uwzględnieniem elektromobilności)”.